



MATRIZ COMPARATIVA: CÓMO EVALUAR PROVEEDORES DE ALOJAMIENTO CORPORATIVO

Extensión: 2 páginas

Objetivo: facilitar la decisión entre hoteles, brokers y proveedores corporativos con una herramienta de evaluación objetiva.

1. CÓMO USAR ESTA MATRIZ

Evalúa cada criterio del 1 al 5 (1 = bajo cumplimiento, 5 = excelente).

Suma la puntuación total de cada modelo y prioriza el que combine control, cumplimiento y experiencia del empleado

Criterio	Peso	Hotel	Broker / Casero	Proveedor corporativo
Costo total (mensualizado)	15%	2	3	5
Flexibilidad	10%	4	4	5
Cumplimiento fiscal	15%	3	1	5
Contrato empresarial	10%	2	1	5
SLA y soporte	15%	3	2	5
Facturación consolidada	10%	1	2	5
Seguridad y ubicación	10%	4	3	5
Experiencia del empleado	10%	3	2	5
Escalabilidad	5%	2	2	5
Reporting / trazabilidad	10%	1	1	5

Puntuación total sugerida (sobre 100):

Hotel = 55 / Broker = 41 / Proveedor corporativo = 95

2. CÓMO PRESENTAR RESULTADOS A DIRECCIÓN

Incluye en tu memo o presentación:

- Tabla de puntuación consolidada.
- Riesgos identificados por modelo.
- Beneficios medibles (tiempo, control, cumplimiento).
- Recomendación de estandarización con proveedor corporativo.

